



# CAMPUS DES MÉTIERS ET DES QUALIFICATIONS D'EXCELLENCE

Nautisme  
Occitanie

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

---





# SOMMAIRE

## rapport d'activité



### PARTIE 1 : Mieux connaître le campus

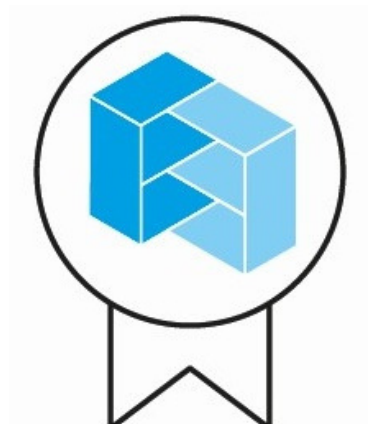
- » Les Missions du Campus
- » Des partenaires qui oeuvrent pour la transition de nos métiers
- » Les objectifs stratégiques
- » La Gouvernance
- » L'écosystème
- » L'équipe du Campus
- » Les chiffres clés du Campus

### PARTIE 2 : Un campus qui vit au rythme d'actions

- » Nos événements
- » Nos actions
- » Nos projets
- » L'inter-campus

### PARTIE 3 : Perspectives

- » Actions à suivre en 2026



# ÉDITORIAL

## »»» LE MOT DE LA DIRECTRICE

Chers partenaires, chers membres de la communauté,

J'ai le plaisir de vous présenter le rapport d'activité 2025 du CMQe Nautisme Occitanie.

Le CMQe Nauti Campus Occitanie fédère l'ensemble des acteurs de la filière autour de projets transversaux et collaboratifs, au service de son développement et de sa structuration.

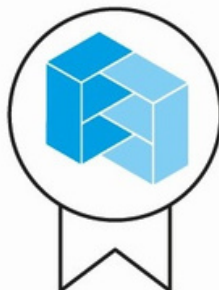
À travers ses actions, il accompagne l'évolution des compétences en soutenant l'innovation dans l'offre de formation, en lien étroit avec les besoins des territoires et des entreprises.

Engagé dans une démarche prospective, le Campus contribue à préparer les compétences nautiques de demain, tout en renforçant l'attractivité et le rayonnement du nautisme en Occitanie. Il participe ainsi pleinement à en faire un levier d'avenir pour les jeunes, les demandeurs d'emploi, les entreprises et les territoires.

Je tiens à remercier chaleureusement l'ensemble des partenaires pour leur engagement, leur contribution et la confiance qu'ils accordent à cette dynamique collective.

**Florence GENEIX**

Directrice du Nauti Campus:



## PRÉSENTATION DU CMQE

Depuis sa labellisation en 2018, le Nauti Campus Occitanie est devenu un acteur incontournable du nautisme en Occitanie, sur le littoral comme sur les voies navigables. Notre mission consiste à fédérer les acteurs économiques et ceux de la formation initiale et continue, l'enseignement supérieur et la recherche afin de répondre aux défis technologiques, environnementaux et internationaux auxquels les professionnels du nautisme doivent faire face pour rester compétitifs.

nous accompagnons l'évolution des métiers et accélérons l'adaptation des formations aux besoins réels des acteurs économiques. L'accompagnement de la filière par la formation et la promotion des métiers favorise l'insertion professionnelle

# LES MISSIONS DU CAMPUS



## »» MISSION N°1

Développer des projets transversaux et collaboratifs

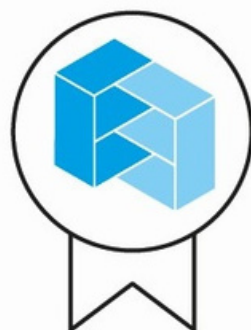
## »» MISSION N°2

Proposer des formations innovantes et adaptables



## »» MISSION N°3

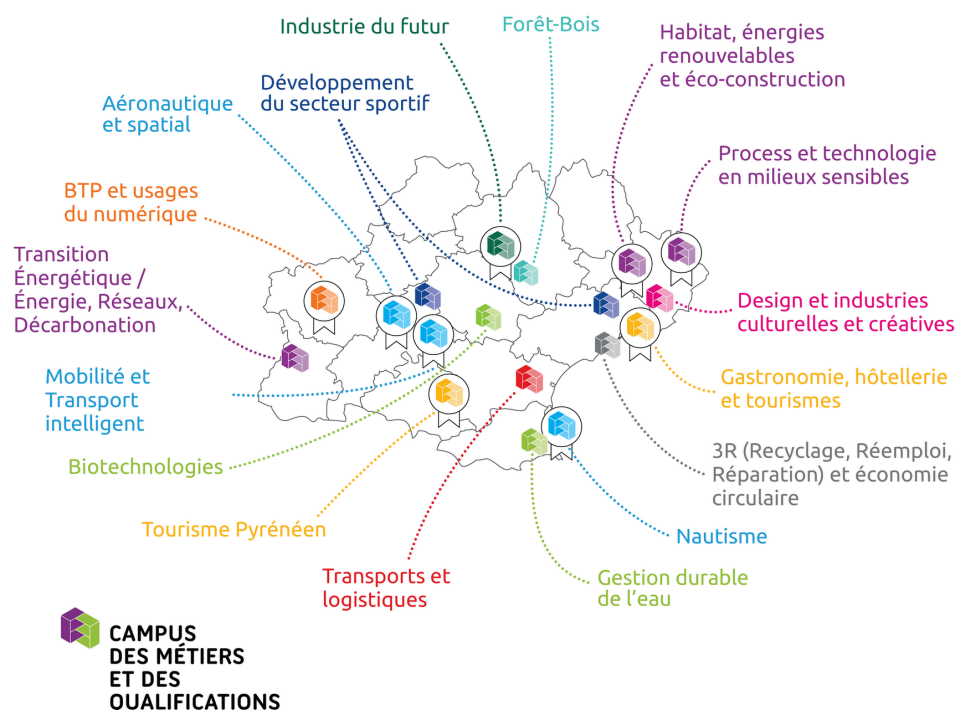
Accroître l'attractivité, la féminisation et le rayonnement de la filière nautique



# DES PARTENAIRES QUI ŒUVRENT POUR LA TRANSITION DE NOS MÉTIERS

## 01. Comité Régional d'Orientation Stratégique (CROS)

Le comité régional d'orientation stratégique des Campus des Métiers et des Qualifications d'Occitanie, piloté par la Région et la région Académique, se réunit tous les deux ans sous la présidence des recteurs et de la présidente de Région. Il rassemble les représentants des CMQ, les établissements supports, associations porteuses, directeurs opérationnels, universités, la DREETS et les acteurs économiques. Cette instance stratégique vise à dresser le bilan des activités des campus, définir les orientations régionales en cohérence avec les politiques publiques et projets académiques, guider l'évolution de la carte des campus. Les décisions prises sont ensuite déclinées localement par chaque campus.



## 02. Stratégie

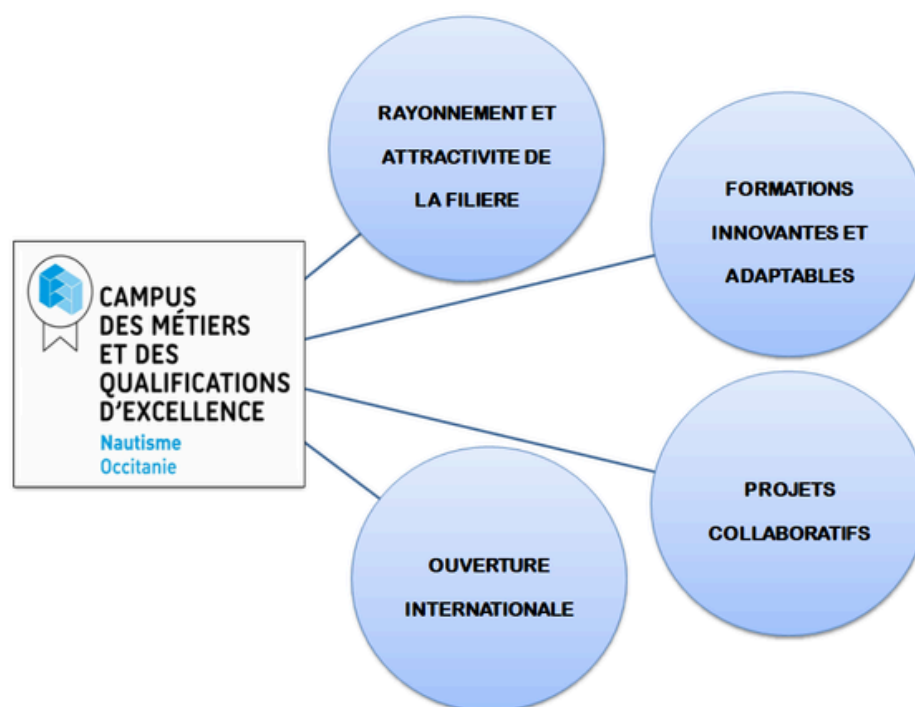
Le Nauti Campus Occitanie déploie une stratégie structurée autour de quatre axes majeurs visant à renforcer et accompagner le développement de la filière nautique à l'échelle régionale et au-delà.

En premier lieu, il œuvre au développement du rayonnement et de l'attractivité des métiers du nautisme, en valorisant les parcours professionnels et en sensibilisant l'ensemble des publics aux opportunités du secteur. Parallèlement, le Campus s'attache à concevoir et déployer des formations innovantes, modulaires et adaptables, en adéquation constante avec les besoins en compétences des entreprises des industries et services nautiques.

Le troisième axe repose sur la mise en place de projets collaboratifs et transversaux, fédérant établissements de formation, acteurs économiques et partenaires institutionnels dans une logique de co-construction et d'innovation partagée. Enfin, le Campus affirme son ouverture à l'international en développant des mobilités européennes et des partenariats stratégiques, favorisant l'enrichissement des compétences et l'insertion professionnelle dans un contexte globalisé.

À travers ces orientations, le Campus contribue pleinement aux transitions du secteur, notamment technologiques et environnementales, tout en participant activement au développement territorial de la filière nautique.

# OBJECTIFS STRATEGIQUES



## 1- ACCROITRE LE RAYONNEMENT ET L'ATTRACTIVITE DE LA FILIERE

Le Nauti Campus Occitanie mobilise l'ensemble de ses membres pour valoriser à la fois les opportunités professionnelles de la filière et les parcours de formation associés. Cette stratégie s'appuie sur un ensemble d'actions coordonnées visant à informer et sensibiliser différents publics : conférences à destination des collégiens, lycéens et demandeurs d'emploi, visites d'entreprises et mise en avant de témoignages de professionnels. Il agit également auprès des prescripteurs, acteurs clés de l'orientation et de l'accompagnement, dans le cadre du Parcours Avenir, ainsi que les conseillers de structures d'insertion et d'accompagnement à l'emploi. Cette démarche globale vise à rendre la filière plus lisible, accessible et attractive pour tous les publics.

## 3- DEVELOPPER DES PROJETS TRANSVERSAUX ET COLLABORATIFS

Le campus compte quatre universités et de nombreux laboratoires de recherche parmi ses membres. Ces acteurs de l'innovation accompagnent au quotidien les entreprises dans leurs évolutions technologiques et environnementales. Le campus est un réseau commun au sein duquel l'information circule et les partenariats se nouent.

## 2- PROPOSER DES FORMATIONS INNOVANTES ET ADAPTABLES

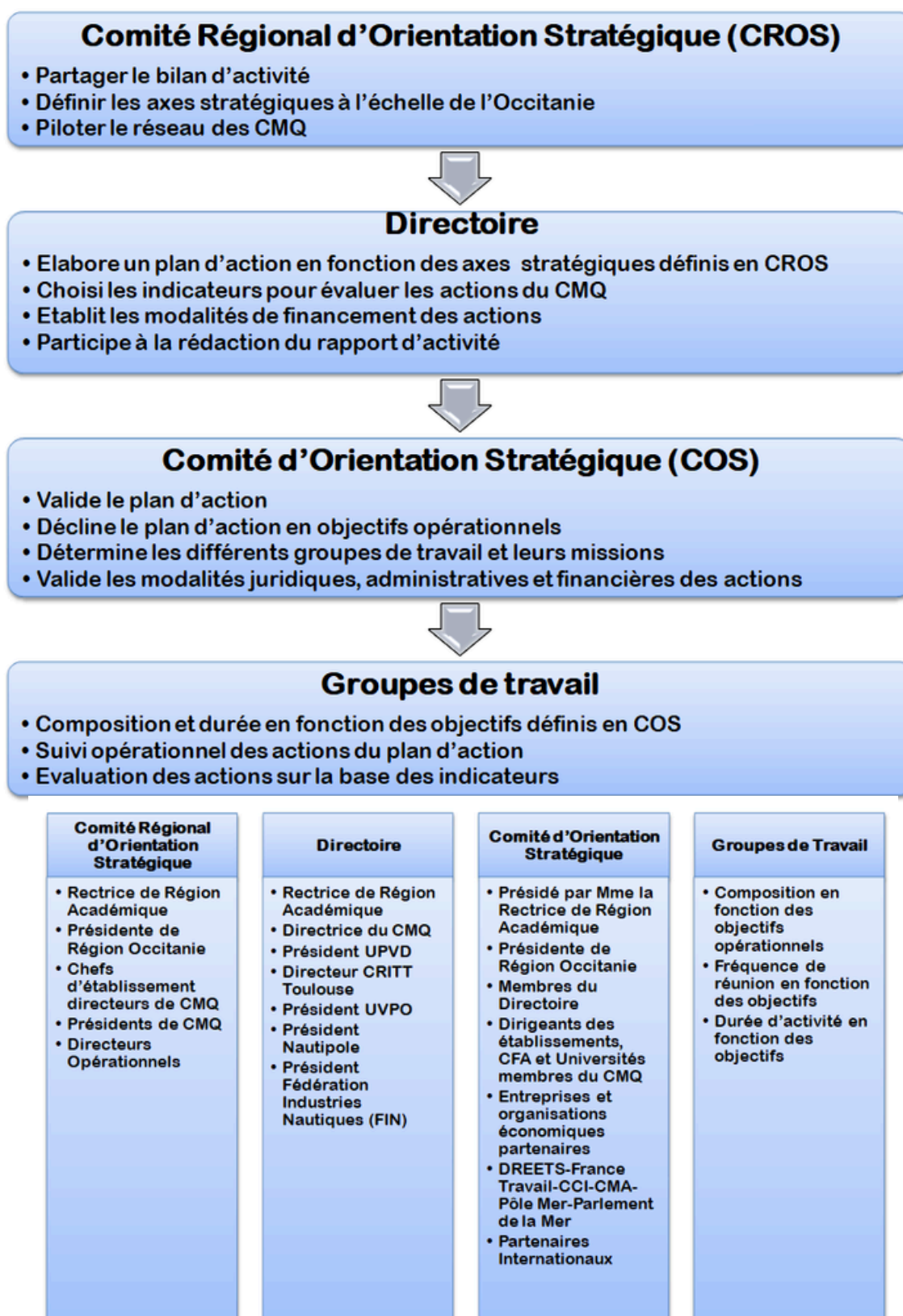
Adapter l'offre de formation aux besoins de la filière nautique sur chaque territoire constitue un enjeu structurant pour le Nauti Campus Occitanie. Cette approche territorialisée s'appuie sur une collaboration étroite avec les acteurs économiques afin de concevoir des parcours et des modules pédagogiques agiles, en adéquation avec les compétences attendues. Qu'ils relèvent de la formation initiale ou de la formation continue, sous statut scolaire ou en apprentissage, les parcours doivent pouvoir s'adapter tout au long de la vie. Cette exigence d'adaptation permanente vise à garantir une meilleure correspondance entre les qualifications acquises et les besoins du marché.

## 4- OUVRIR A L'INTERNATIONAL

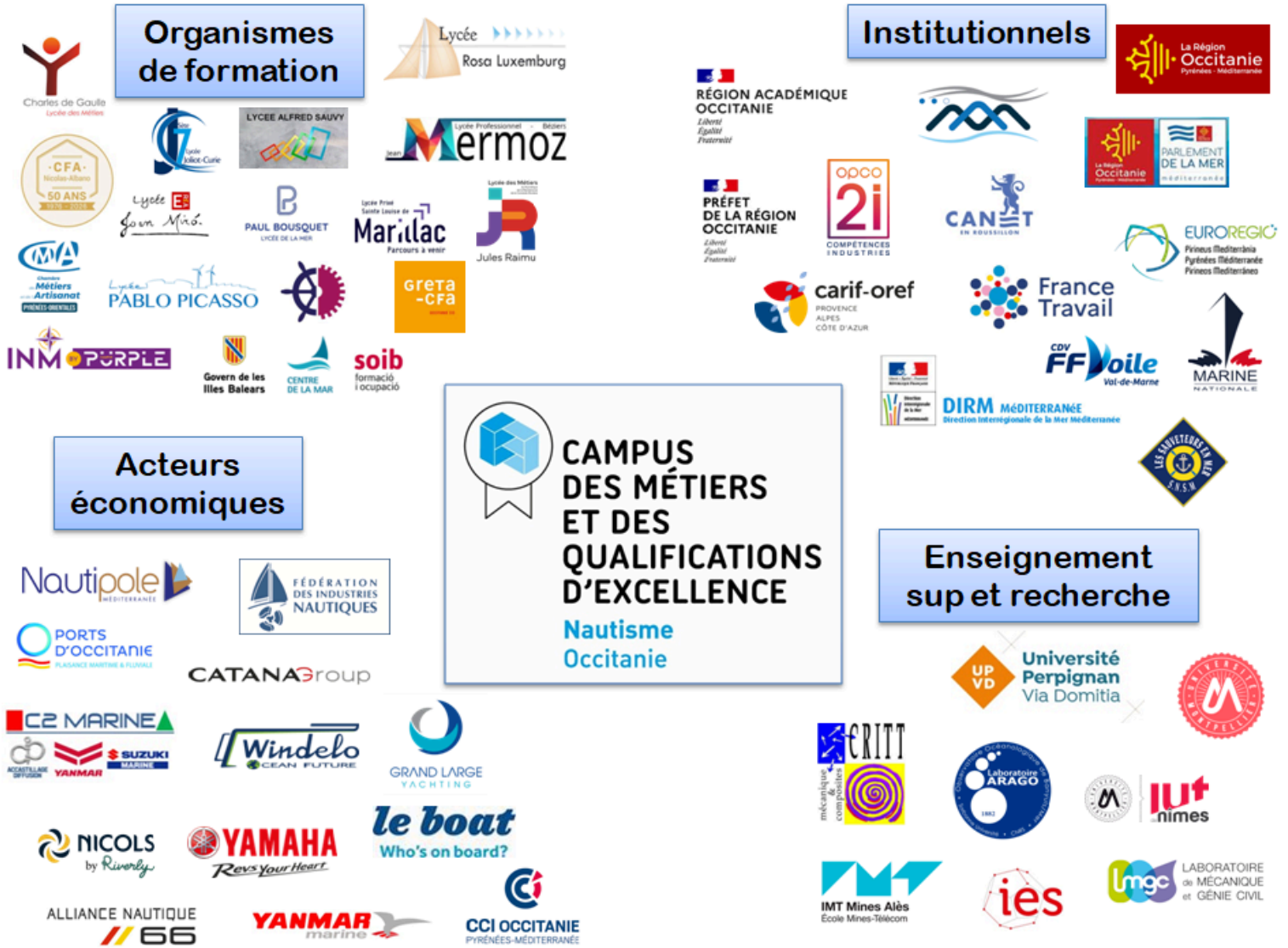
L'expertise française en nautisme, largement reconnue à l'international, s'appuie sur une filière fortement exportatrice. Dans ce contexte, l'ouverture à l'international constitue un levier stratégique. Elle permet la mobilité des apprenants en valorisant leurs compétences et optimisant leur employabilité. Cette dynamique est aussi à l'origine de coopérations pédagogiques avec des partenaires européens, renforçant les échanges de pratiques et la qualité des formations.

# GOVERNANCE

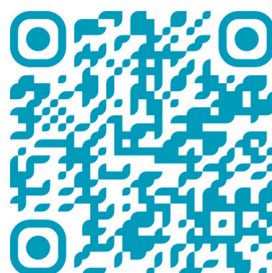
La gouvernance s'articule autour d'une double échelle régionale et locale. Au sommet, le CROS définit les orientations stratégiques et assure la cohérence avec les politiques publiques. À l'échelle du campus le consortium structuré autour d'un EPLE support permet une gestion participative adaptée aux réalités du terrain. Ce modèle unit les entreprises et les institutions aux acteurs de la formation et de la recherche pour créer une dynamique collective au service de l'innovation et de l'emploi dans la filière nautique.



# L'ÉCOSYSTÈME



[Accéder au site du Nauti Campus Occitanie](#)



# L'ÉQUIPE DU CAMPUS

			
<b>Florence GENEIX</b> Directrice	<b>Guillaume PHILIPPE</b> Directeur Opérationnel	<b>Philippe LAGANE</b> DDFPT	<b>Catherine LEWKOWICZ</b> Secrétaire Générale

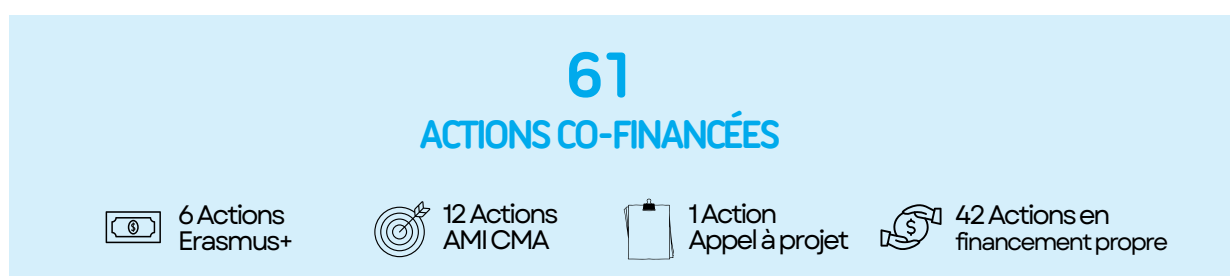
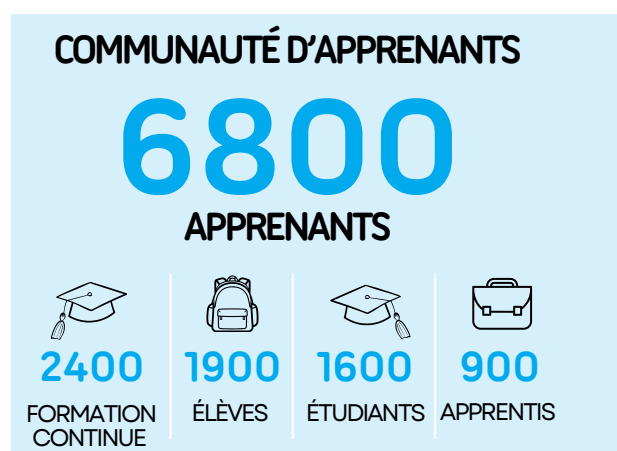
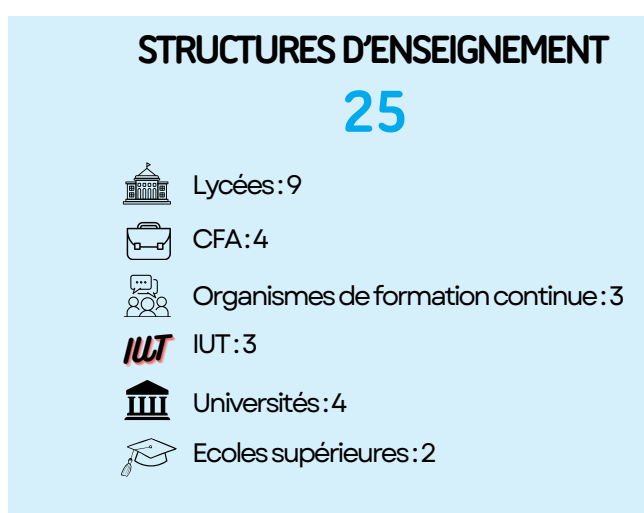
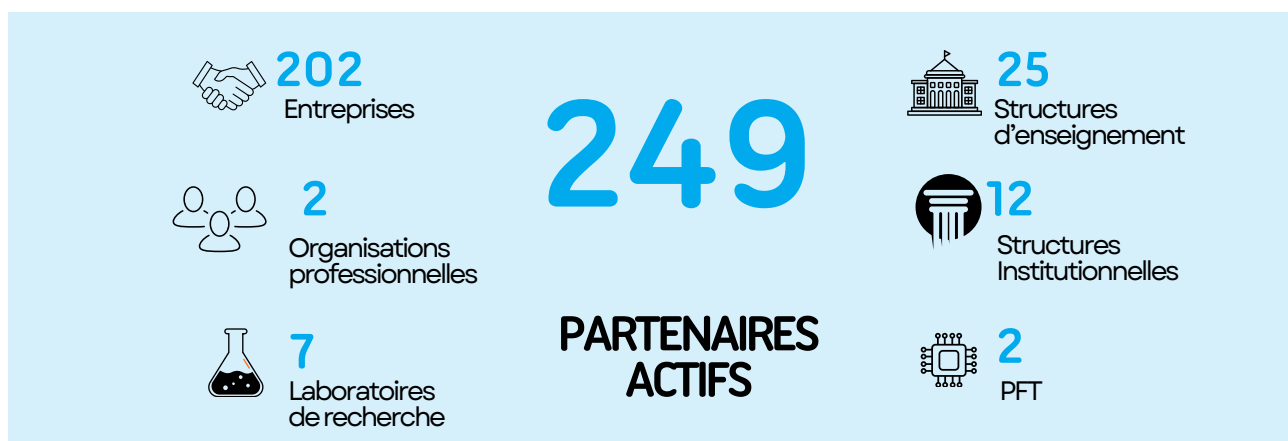


**CAMPUS DES METIERS ET DES QUALIFICATIONS D'EXCELLENCE**  
**NAUTISME OCCITANIE**

## MAIS C'EST AVANT TOUT UN COLLECTIF

<p><b>Erasmus</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marie Jo CASTELLO</li> <li>• Laure RUIZ</li> <li>• Xavier BOESFLUG</li> <li>• François PONS</li> <li>• Mickaël BERNARD</li> </ul>	<p><b>DDFPT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Céline MUHAREM</li> <li>• Olivier PALENZUELA</li> <li>• Frédéric GEBELIN</li> <li>• Olivier MARCEL</li> </ul>	<p><b>RBDE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Meriem BARKAT</li> <li>• Amélie VISCONTI</li> <li>• Vincent BAYO</li> </ul>	<p><b>Chefs d'Etablissement</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Karounna SOUVANNAVONG</li> <li>• Sandrine LIBES</li> <li>• Kathy DUVIVIER</li> <li>• Patrice ROURE</li> <li>• Sylvain PELEGRIN</li> </ul>
<p><b>Formation Continue</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rachel ROBERT</li> <li>• Olivier GIRAUD</li> <li>• Marie NETANJ</li> <li>• Julie GOMEZ</li> </ul>	<p><b>FIN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sophie COUSIN</li> <li>• Céline VIROT</li> <li>• Guillaume ARNAULT des LIONS</li> </ul>	<p><b>Région Occitanie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nicolas DOURENS</li> <li>• Laetitia KHITER</li> <li>• Joël ALARY</li> </ul>	<p><b>Inspecteurs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nicolas CHEYMOL</li> <li>• Nathalie BAUVAL</li> <li>• Thierry DUCHENE</li> <li>• Hélène MICOUD</li> </ul>

# NOS CHIFFRES CLÉS



# NOS ÉVÉNEMENTS

La participation aux salons de l'orientation et aux salons nautiques est un axe structurant pour les actions du CMQE. Cela nous permet de renforcer la visibilité de la filière nautique, de faire connaître nos formations et de guider les jeunes et les adultes vers des métiers qui recrutent.

## Présentation des salons clefs



### FORUM DES METIERS DU NAUTISME

Ce forum accueille chaque année environ 1000 collégiens des Pyrénées Orientales

Le campus organise les stands de démonstrations métiers animés par les élèves de 5 établissements membres, des visites de bateaux, des visites d'entreprises et une visite du port en bateau.



### LES SALONS TAF

(Travail, Avenir, Formation) sont des événements majeurs en Occitanie, organisés par la Région en partenariat avec France Travail. Il s'agit d'un

passerport pour l'emploi car il regroupe, en un seul lieu, des entreprises qui recrutent (souvent en job dating), des organismes de formation et des professionnels de l'orientation. Le campus fédère ses membres pour proposer des stand de démonstration métiers



Les salons ID Métiers sont des événements spécifiquement conçus par la Région Occitanie en partenariat avec l'Éducation Nationale pour aider les jeunes, principalement les collégiens de 4e et 3e ainsi que les lycéens de 2nde, à construire leur projet d'orientation professionnelle. Le campus se mobilise pour proposer des ateliers de démonstration où les jeunes parlent aux jeunes!



Le salon international du multicoque à la Grande Motte est l'occasion d'inviter les scolaires et les demandeurs d'emploi sur des actions de découverte de la filière. Visites de bateaux, d'entreprises et témoignages de professionnels. Mise en lumière de l'offre de formation et des parcours. Mais aussi d'inviter les prescripteurs de France Travail- E2C-MLJ



Les événements, moteur des réseaux sociaux du Campus.



LinkedIn

LinkedIn

83 150  
Impressions

3 217  
Abonnés

3 277  
Engagements



## NOS ACTIONS

### FAVORISER L'ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS DU NAUTISME

#### Les salons ID métiers

Le Nauti Campus Occitanie fédère ses membres et partenaires locaux sur les salons ID Métiers sur un stand dédié à la mer. A Perpignan (4000 collégiens), les métiers du nautisme ont tous été mis en avant sur des ateliers de démonstration sont animés par les élèves. La menuiserie avec Alfred Sauvy, la maintenance nautique, la sellerie et les composites avec Rosa Luxemburg, sans oublier les formations par apprentissage avec le GRETA-CFA et l'INM by Purple. La Fédération des Industries Nautiques et les entreprises Catana et Windelo étaient aussi présents sur le stand fédéré par le campus.



#### Forum des métiers du nautisme de Canet en Roussillon



Ce sont près de 1000 collégiens des Pyrénées Orientales qui sont venus sur le village de la formation animé par les élèves des 5 EPLE membres locaux du campus: Rosa Luxemburg, Alfred Sauvy, Pablo Picasso, Ste Louise de Marillac et l'EREA Joan Miro. L'entreprise Catana a mis à disposition deux catamarans pour la visite et 8 autres entreprises du pôle nautique ont ouvert leurs portes. Le port de Canet proposant aux collégiens une visite du port en bateau pour observer la diversité des activités liées à la plaisance.

Le Nauti Campus Occitanie joue un rôle fédérateur des acteurs de la formation et du monde économique dans le cadre des grands événements de promotion des métiers du nautisme. Fortement impliqué au côté des organisateurs pour élaborer collectivement un programme attractif.

#### Visites d'entreprises et témoignages de professionnels

En 2025, le CMQE du nautisme Occitanie a mis en place et participé à 25 visites d'entreprises et témoignages de professionnels. Des actions sur l'ensemble des pôles régionaux d'activité nautique Port Camargue, La Grande Motte, Carcassonne, Agde, Sète et Canet. Ces actions ont bénéficié à 340 scolaires (BIMer et autres) et 270 demandeurs d'emploi (France Travail, E2C et MLJ).

Ce travail est mené toute l'année pour mobiliser les partenaires économiques du campus à accueillir ces différents publics sur l'ensemble des territoires nautiques de l'Occitanie.



*Favoriser l'attractivité des métiers de la filière nautique est un axe stratégique majeur pour le campus. Stratégie qui implique tous les publics: scolaires, demandeurs d'emploi, jeunes des missions locales et qui fédère l'ensemble des partenaires.*



# NOS ACTIONS

## ACCROITRE LE RAYONNEMENT ET L'ATTRACTIVITE DE LA FILIERE NAUTIQUE

### Conférence qu'est-ce qu'une voile durable?

Le réseau d'acteurs économiques, d'organismes de formation et d'institutionnels du campus permet de mettre en place des conférences sur les problématiques de la filière. Conférences ouvertes à un public très large qui regroupe les apprenants comme les professionnels. La conférence "qu'est-ce qu'une voile durable?" en partenariat avec le premier fabricant européen de tissu à voile (Dimention Polyant), le BE du chantier WINDELO et le Maître voilier AZVoile a rassemblé un public varié ce qui a enrichi les échanges.



### Présence sur les réseaux sociaux et le web



#### Performance du contenu ?

**83 150**

Impressions

▲20,8% par rapport au(x) 365 jours précédents

**3 217**

Nombre total d'abonnés

▲19,7% par rapport au(x) 365 jours précédents

#### Nouveaux abonnés ?

Les réseaux sociaux sont des axes majeurs pour faire rayonner la filière nautique. 3217 abonnés sur le LinkedIn du campus, 83 150 impressions en 2025 et 357 posts. 1200 followers sur Facebook.

Cette activité sur les réseaux favorise une visibilité très large de la filière et sur tous les territoires.

Elle favorise la venue d'un large public sur les événements : salons nautiques régionaux, salons TAF, salons et forums de l'orientation.

C'est aussi un outil précieux pour attirer des reconversions professionnelles vers la filière nautique.

### Dynamisme du site web du Campus

Le site du Nauti Campus Occitanie est une référence pour les apprenants, les professionnels et les enseignants. C'est un outil de premier plan dans la politique de communication. 7500 utilisateurs actifs sur le site web du campus dont 5150 recherches organiques, 4 minutes de durée moyenne et 11 articles de fond produits en 2025. Les pages les plus consultées sont celles dédiées à la cartographie de formation, aux offres d'emploi et aux actualités.

L'analyse des connexions confirme ce rayonnement jusqu'à l'international.

*La communication sur les actions engagées par et avec le campus, favorise la mise en lumière de la plus-value du CMQE pour tous les publics.*





## NOS ACTIONS

### PROPOSER DES FORMATIONS INNOVANTES ET ADAPTABLES

#### DU RETROFIT avec l'UPVD

Un diplôme universitaire RETROFIT a été mis en oeuvre grâce à un partenariat entre l'UPVD et le lycée Rosa Luxemburg. C'est une formation continue sur la décarbonation des propulsions en plaisance. Cette formation mêle habilitation électrique et techniques de remplacement d'un moteur thermique par un moteur électrique. Elle est financée par le dispositif Région Innov'emploi et concerne des employés et des demandeurs d'emploi.



Le Nauti Campus a participé à l'élaboration des contenus de cette formation via une enquête spécifique sur les besoins des entreprises de la filière.

#### Formation sécurité pour le travail en hauteur à Gruissan



A la demande de l'entreprise Tout Pour le Bateau à Gruissan, le campus a apporté une réponse pragmatique à la problématique de la sécurité lors des interventions en haut des mats des bateaux de plaisance. Un module spécifique de formation continu a été élaboré avec l'aide du GRETA-CFA 66. Un formateur du milieu montagnard a formé les employés de cette entreprise nautique aux procédures sécurisées et a fait des recommandations sur le matériel à employer.

Ce module figure maintenant au catalogue du GRETA-CFA.

Ce module est disponible pour les autres entreprises nautiques qui sont confrontées aux interventions en hauteur et a été proposé lors des café RH du contrat de filière.

#### Les enquêtes d'opportunité sur les territoires

Le Nauti Campus Occitanie mène des enquêtes d'opportunité à la demande de ses membres ou de ses partenaires. Sur un territoire ou sur un métier donné, quels sont les besoins de formation ou de recrutement? Ces enquêtes ont permis de mettre en place 4 FCIL (voilerie-menuiserie nautique-composite et motoriste) et 2 DU (gestion des ports de plaisance et Rétrofit). Mais aussi d'alimenter les réflexions sur la carte des formations via la plateforme ORION.



*Le travail de terrain mené par le DO du campus auprès des acteurs économiques locaux est très important pour formuler des propositions une évolution pragmatique de l'offre de formation sur les territoires.*



## NOS PROJETS

### CREER DES PROJETS PEDAGOGIQUES INNOVANTS

#### Formation CORIAN des enseignants menuisiers agenceurs

Dans la filière nautique les constructeurs emploient de plus en plus la résine synthétique CORIAN\* dans les cuisines et les salles de bain des bateaux. La mise en oeuvre du CORIAN impose des compétences spécifiques pour les menuisiers agenceurs nautiques. Avec le soutien du fabricant du CORIAN et de l'E AFC, le campus a activé son réseau pour permettre la formation de 8 enseignants des lycées Sauvy (66) et Mistral (30). La montée en compétence des enseignants a permis de former les élèves aux techniques liées à ce nouveau matériau. Techniques qui sont au coeur de la FCIL agencements nautiques proposée à Sauvy.



Le campus favorise la synergie entre les acteurs économiques et la formation pour accompagner les évolutions technologiques et écologiques.

#### Partenariat avec les Glénans

Les apprenants (scolaires et demandeurs d'emploi) de la FCIL voilerie et sellerie nautique mobilisent des compétences de navigation à la voile pour analyser les usages de leurs futurs clients et de proposer des solutions techniques adaptées.

Une convention a été établie avec l'association Les Glénans pour accueillir 12 apprenants pendant 5 jours. Au programme: prise de côtes sur les bateaux de la base de Marseillan et navigations sur l'étang de Thau. Les Glénans fournissent l'encadrement et l'hébergement ainsi que les matières pour que les apprenants réalisent des selleries nautiques sur mesure.



#### Les cafés RH sécurité



Trois Cafés RH : Port Camargue - Agde - Canet.

Le cadre réglementaire en matière de sécurité des entreprises nautiques évolue. Dans le cadre du contrat de filière, le campus mobilise ses organismes de formation pour proposer des modules de formation continue visant à sécuriser l'activité des entreprises (habilitations électriques, travail en hauteur, calage des bateaux...).

Au-delà de l'enjeu humain, le respect de la réglementation constitue un véritable enjeu de santé financière : tout défaut peut entraîner un sinistre non couvert par l'assurance, avec des conséquences économiques potentiellement très lourdes pour l'entreprise.

*Les projets pédagogiques innovants sont au coeur de la stratégie du campus pour accompagner la filière nautique par la formation.*



## NOS ACTIONS

### DEVELOPPER DES PROJETS TRANSVERSAUX ET COLLABORATIFS

#### Contrat de filière des industries et services nautiques

L'état, la Région Occitanie et la Fédération des Industries Nautique (FIN) ont signé un contrat de filière en 2025. Ce contrat s'articule autour de trois axes stratégiques: transition environnementale; emploi et formation dans la filière; attractivité territoriale et développement économique en Occitanie. Le Nauti Campus est pleinement impliqué dans ce contrat pluriannuel: accompagner par l'innovation la transition écologique; quantifier et qualifier les besoins emploi et formation; renforcer l'attractivité et la visibilité de la filière au national comme à l'international.

La participation aux cafés RH ou aux actions de promotion des métiers dans le cadre du contrat de filière prouvent cette implication.



#### Formation de formateurs : CAEIMer



Depuis la mise en place du BIMer en Région Académique Occitanie en 2022, le campus participe à la formation des formateurs (CAEIMer) via l'Ecole Académique de Formation Continue (EAFC). Les partenaires économiques sont sollicités pour des témoignages et des visites d'entreprises, le DO du campus anime des temps de formation sur les propulsions et participe comme contributeur pour le sujet national du BIMer. Le BIMer est un outils puissant d'attractivité pour la filière nautique auprès des scolaires et cette acculturation nautique favorise l'insertion professionnelle. Les campus du réseau thématique mer sont tous impliqués dans le déploiement du BIMer en métropole comme en outremer.

#### Commission emploi-formation spécialisée du conseil maritime de façade

Le campus contribue au conseil maritime de façade méditerranée en assurant la vice-présidence de la commission spécialisée emploi formation. Avec l'appui du CARIF-OREF de PACA et de la DIRMMed, le campus a participé à une cartographie de l'offre de formation des métiers de la mer sur les trois régions (Occitanie-PACA-Corse).

La commission a aussi participé, avec le soutien de France Travail à l'actualisation des fiches ROME des métiers de la mer. Ces dernières passeront en septembre 2026 de 15 à 50 dans l'ensemble du réseau national des agences France Travail.



*L'implication du Nauti Campus Occitanie dans ces projets transversaux et collaboratifs contribue au rayonnement et à la visibilité de la filière nautique auprès d'un public très large.*



## NOS PROJETS

### PARTICIPER A DES PROJETS D'ENVERGURE NATIONALE

#### Le label Académie de la mer

Le campus est un acteur clé de ce projet national initié en Occitanie mais qui se déploie aujourd'hui dans les Hauts de France et demain en Corse. Ce label donne du sens aux actions de sensibilisation des scolaires en faveur de la mer. Le campus mobilise acteurs économiques et organismes de formation pour accompagner les scolaires et leurs enseignants du primaire au secondaire. Ce label crée une synergie avec les RPT, les CLEE et les acteurs économiques dans le cadre du plan avenir.

Ce label contribue à la visibilité des parcours de formation et des dynamiques économiques des territoires. Cette visibilité est indispensable pour structurer le parcours de l'élève. c'est pourquoi le Nauti Campus est au service des établissements labélisables.



#### BIMer déploiement et vidéos inspirantes



Le projet BIMer structure une acculturation à la mer des scolaires. Là encore le campus participe activement au déploiement de ce brevet en contribuant à la banque nationale de sujets; à la chaîne YouTube Canal BIMer; en réalisant sept interviews inspirantes de professionnels ou en diffusant les résultats au sein du conseil maritime de façade méditerranéenne.

Là encore, le CMQE prend part à une dynamique nationale pour contribuer à la valorisation de la filière nautique et des ses opportunités économiques.

Le Campus a porté l'action 3.4 du projet FAMEX: co-financement des EPLE pour les déplacements BIMer et réalisation de sept interviews de professionnels de la mer diffusées au niveau national.

#### Actualisation et création de fiches ROME

Les professionnels de la filière nautique se plaignent que leurs offres d'emploi ne soient pas suffisamment pourvues par manque de compréhension des compétences spécifiques attendues. Le lien entre offres et compétences des demandeurs d'emploi se fait au sein des agences France Travail via un codage des compétences: les codes ROME.

Le Nauti Campus Occitanie a donc participé au groupe de travail national d'actualisation des codes ROME sur les métiers du nautisme. Travail collaboratif avec le CARIF-OREF PACA, la FIN et France Travail. Nous avons créé 8 nouvelles fiches métiers: accastilleur, menuisier nautique, technicien de maintenance nautique...





## NOS PROJETS

### DEVELOPPER DES RELATIONS INTERNATIONALES

#### Consortium et mobilité des élèves comme des enseignants



En 2021 le Nauti Campus a été labellisé consortium de mobilité Erasmus+ afin de mettre en place un plan Erasmus pluriannuel en faveur des EPLE membres. Chaque année, nous organisons des mobilités internationales d'apprentissage de courte durée pour les élèves du campus. Des relations étroites ont été mises en place avec le Secrétaire Général de l'Eurorégion Pyrénées Méditerranée et le Consul de France aux Baléares en charge des sujets d'éducation pour l'ensemble des consulats locaux. Tous deux facilitent la mise en relation avec de nouveaux partenaires.

En 2025 les élèves de maintenance nautique, menuiserie, composites et sellerie ont effectués 14 mobilités de 4 semaines chacune. Des mobilités sur la Costa Brava (Palamos) et les îles Baléares (Palma) dans des entreprises locales de la filière nautique. Ces mobilités d'apprentissage de courte durée permettent à ces jeunes de l'enseignement professionnel d'effectuer une PFMP à l'international. Cela renforce leur estime de soi, leur connaissance des opportunités européennes de la filière, leurs compétences linguistiques et professionnelles ainsi que leur aptitude à s'intégrer dans une entreprise.

Ces publics ayant que très rarement eu l'occasion de se rendre à l'étranger, c'est aussi un levier d'attractivité pour les filières concernées dans les 3 lycées membres du consortium: Rosa Luxemburg, Alfred Sauvy et Jean Mermoz.

#### Echanges pédagogiques avec les CIFP Baléares

Parallèlement aux mobilités des élèves, le consortium Erasmus du campus propose des mobilités pour les enseignants: stages d'observation. Un partenariat pédagogique a été noué avec le Centre Intégré de Formation Professionnelle (CIFP) **L'Embat de Palma** de Majorque et **Le Centre de la Mar de Mahon**.

Echanges sur les maquettes didactiques en maintenance nautique, sur les parcours de formation et sur les contenus des référentiels de certification. Les compétences attendues dans le nautisme étant identiques de chaque côté de la méditerranée, les bonnes pratiques doivent être partagées.



*Ces partenariats avec les centres de formation professionnelle nautiques des îles Baléares permettent aussi l'accueil d'élèves espagnols pour des périodes d'apprentissage dans les entreprises du pôle nautique de Canet et l'accueil de professeurs en stage d'observation. A plus long terme, la création de modules de formation transfrontaliers est envisagée en s'appuyant sur les expertises respectives à l'échelle de l'Eurorégion.*

# INTER-CAMPUS

## FOCUS SUR NOS ACTIONS COMMUNES

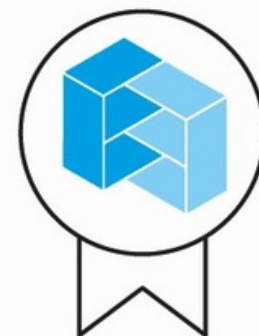
### Une synergie nationale du réseau thématique mer

Le réseau thématique national mer regroupe les CMQ et CMQE des académies des Hauts de France, des Pays de Loire, de Rennes, de la Martinique, de PACA et de l'Occitanie.

Nous échangeons sur le déploiement du BIMer, la formation des enseignants au CAEIMer, l'actualisation des codes ROME liés aux métiers de la mer mais aussi sur les évolutions de l'offre de formation.

Les résultats des enquêtes sur les besoins emploi et formation sont mutualisés et collégalement commentés.

Les actualités et typologies d'actions engagées nourrissent nos échanges



### Occitanie : valorisation collective des filières et des parcours de formation



Le réseau des CMQ d'Occitanie s'illustre par sa capacité à fédérer ses expertises au services des filières en tension qui nous portent. Nos rencontres trimestrielles illustrent cette synergie, réunissant les directeurs opérationnels pour co-construire l'avenir de la formation en région. En mutualisant nos retours d'expérience et stratégies de développement, les campus ne se contentent plus de briller individuellement : ils créent une identité collective puissante. Cette collaboration inter-campus est le moteur essentiel pour anticiper les besoins du territoire, optimiser les outils numériques communs et porter d'une seule voix l'ambition de l'innovation et de l'excellence professionnelle en Occitanie.

### L'implication inter CMQ dans les Comités Locaux Ecole Entreprise

Les CLEE sont des réseaux où l'inter campus peut être très structurant pour le territoire.

Dans le CLEE littoral 66 on retrouve le CMQe Gastronomie Hôtellerie Tourisme, le CMQ de l'eau et le CMQe nautisme. Sur ce territoire littoral des Pyrénées Orientales ce sont trois enjeux majeurs de développement économique et de formation. Le tourisme, la gestion de l'eau et le nautisme sont trois filières qu'il faut mettre en avant auprès des publics scolaires pour valoriser les opportunités professionnelles locales et les parcours de formation associés.



Au sein du CLEE du bassin de Thau les CMQ économie circulaire et nautisme se complètent pour accompagner les actions du comité local. Que ce soit des actions de promotion des métiers dans les collèges ou la participation aux salons TAF sur le territoire.

# ACTIONS À SUIVRE EN 2026

## Experts invités ERASMUS et réflexion sur les outils et modalités de formation



En 2026, nous concrétisons le partenariat avec les centres de formation nautiques des îles Baléares en s'appuyant sur le dispositif Erasmus des Experts invités.

Le CIFP Centre de la Mar est référent national en Espagne pour “los paneles didacticos” en maintenance nautique. Tout comme les enseignements généraux s'appuient sur des manuels, l'enseignement de la maintenance nautique repose sur des maquettes didactiques présentant les différents systèmes embarqués sur un bateau de plaisance.

Les EPLE d'Occitanie étant eux en avance sur la mise en oeuvre des motorisations électriques dans les apprentissages.

Avec l'accord de l'IEN de la discipline, le campus va favoriser les échanges pédagogiques entre les enseignants d'Occitanie et ceux des îles Baléares.

Ces partages de bonnes pratiques sont très enrichissants: les maquettes didactiques d'un côté et les contenus de formation sur les motorisations électriques de l'autre.

## Déploiement des formations sécurité pour les employés de la filière

Suite aux trois cafés RH dédiés à la sécurité, de nombreuses entreprises de la filière ont pris conscience de leur faiblesses vis à vis de la réglementation en vigueur. Afin de sécuriser l'activité économique de la filière et donc l'emploi, le campus se doit d'accompagner le nautisme par la formation.

En mobilisant les organismes de formation concernés, en favorisant le regroupement des demandes sur les territoires et en restant à l'écoute des acteurs économiques. Ces TPE n'ont que rarement plus de 2 employés à former à la fois: il faut qu'elles se regroupent pour bénéficier d'une formation à un tarif raisonnable soutenu par l'OPCO2i.

C'est un exemple très concrèt d'adaptation pragmatique de l'offre de formation grâce au réseau du campus.



## Escape game des métiers lors des nauticales de Port Camargue



Tout comme au Paris Nautic Show 2026, où des collégiens et lycéens BIMer de l'Hérault avaient participé à un escape game des métiers, nous reconduisons l'action lors des nautiques de Port Camargue.


En partenariat avec les organisateurs du salon, la Fédération des Industries Nautiques, le campus mobilise les professionnels locaux pour proposer à une soixantaine d'élèves un parcours de découverte des métiers du nautisme. Le support est un escape game où les jeunes doivent découvrir des termes techniques du vocabulaire nautique en questionnant les professionnels.





# CAMPUS DES MÉTIERS ET DES QUALIFICATIONS D'EXCELLENCE

Nautisme  
Occitanie

55  
outremer

 +336 45 69 02 95

 [nc@campusoccitanie.fr](mailto:nc@campusoccitanie.fr)

 2 avenue Jean Moulin 66140 Canet en Roussillon France